



Mỗi người một tay hành động nhỏ sẽ góp phần xây dựng thành phố văn hóa, văn minh. Trong ảnh: Traffic police officers.

**“Năm văn hóa, văn minh đô thị” được triển khai gần 2 tháng qua bước đầu cho thấy những dấu hiệu tích cực trong việc hình thành nếp sống văn minh của người dân.**

Tuy nhiên, theo nhu cầu kiến nghị, mặt tiếp xúc công dân của các tuyên truyền viên, cần có những hành động quy tụ lực lượng nhân dân để thực hiện hiệu quả chương trình này.

### **Chiến lược quy tụ lực lượng**

Thực hiện Chiến lược 43-CT/TU của Ban Thường vụ Thành ủy Đà Nẵng và tăng cường sự lãnh đạo, chỉ đạo thực hiện “Năm văn hóa, văn minh đô thị 2015”, từ giữa tháng 1, UBND thành phố đã triển khai đến tất cả các xã, ban, ngành, quận, huyện, phường, xã trên địa bàn 7 nhóm

nhiệm vụ chính. Trong đó, xác định tập trung giải quyết triệt để, tiến tới chấm dứt 3 nhóm hành vi vi phạm nghiêm trọng: rao vặt sai quy định gây mất mỹ quan đô thị; đeo bám, chèo kéo khách du lịch; lang thang xin ăn và ăn xin bừa bãi.

Không chỉ chú trọng đến việc làm sạch môi trường mà còn phải chú trọng đến việc nâng cao chất lượng môi trường sống. “Năm văn hóa, văn minh đô thị 2015” diễn ra từ 7 quận, huyện của thành phố vào ngày 18-1 với sự tham gia của hàng loạt lãnh đạo thành phố. Đích thân Bí thư Thành ủy Trần Thị trường tiếp đãi khách mời và tham gia công tác này. Kèm theo đó là nhiều hoạt động thi đấu thể thao: thi đấu bóng đá trên các tuyến đường trung tâm thành phố; xóa bỏ rác, rao vặt trái quy định trên môi trường sống, doãn vệ sinh môi trường, phát quang cây cỏ ở các khu đất trống, kiểm tra, xử lý hành vi vi phạm lấn chiếm vỉa hè, lòng đường làm ảnh hưởng kinh doanh buôn bán...

Đầu tháng 2 vừa qua, UBND thành phố quyết định thành lập tổ liên ngành triển khai Chỉ thị số 43-CT/TU. Tổ liên ngành có nhiệm vụ giúp Chủ tịch UBND thành phố theo dõi, đôn đốc, kiểm tra việc thực hiện Chỉ thị số 43-CT/TU của Thành ủy Đà Nẵng, kết hợp với UBND thành phố và kết hợp với các sở, ban, ngành, UBND các quận, huyện trong việc thực hiện Chỉ thị số 43-CT/TU. Đồng thời, thông tin, tháng, quý, Tổ liên ngành 43 báo cáo lãnh đạo thành phố và lãnh đạo Văn phòng UBND thành phố về việc thực hiện nhiệm vụ được giao. Đồng thời, UBND thành phố ban hành số điện thoại đường dây nóng phục vụ “Năm văn hóa, văn minh đô thị 2015” của Đà Nẵng là 05113.881888.

Hai tháng qua, xe tuyên truyền của đường phố và cộng đồng tình nguyện viên, liên tục trên các tuyến đường chính và các điểm tập trung đông dân cư, chợ, nơi tập trung xuyên suốt ra tình nguyện viên làm sạch vỉa hè, lòng đường.

## **Đưa vào dân**

Chỉ thị của thành phố nhấn mạnh sự hợp tác tích cực của người dân, trẻ em học sinh là những “đội ngũ” du lịch của thành phố như: đội ngũ xích lô, chợ em tiểu thương tại các chợ.

Anh Thành, đội trưởng đội xích lô du lịch Đà Nẵng, cho biết thời gian vừa qua, 70 thành viên của đội đã được Trung tâm xúc tiến du lịch Đà Nẵng triển khai, hướng dẫn công trình Công ty số 43-CT/TU và các thành viên cùng ký cam kết không đeo bám, chèo kéo du khách. Anh Thành dẫn công trình hướng dẫn thành viên trong đội có hành vi chèo kéo du khách vào ngày 15-1 trên đường Bạch Đằng, lãnh đạo Sở VH-TT&DL đã tổ chức họp khẩn, chấn chỉnh hành vi này. “Thời gian tới, sẽ quy định lịch trình nghiêm ngặt hướng dẫn và phân. Lưu ý như cũ, cảnh cáo, nếu lần hai thu hút xe máy tua và tiếp tục vi phạm thì thu hút xe. Anh em trong đội cũng tập luyện nhau giữ gìn hình ảnh người Đà Nẵng trong mắt du khách”, anh Thành chia sẻ.

Thời gian qua và hiện - hai công trình trung tâm của thành phố, lượng khách mua sắm luôn đông đúc. Tranh thủ lúc thưa khách, chị Huyền Trang, Phó Chủ tịch Hội LHPN quận Cầu Ông Lãnh, cho biết thời gian qua “Năm văn hóa, văn minh đô thị”, chị em tích cực tham gia phát huy văn minh đô thị mà đã thu hút nhiều khách lâu nay. Để có biết, sẽ tổ chức “phong cách” mua bán vui lòng khách đến, vừa lòng khách đi; không nói thách giá, không chèo kéo khách, không bán hàng giả...

Văn hóa, văn minh đô thị cũng được phố biển nhìn nhận trong khu phố. Cuộc họp đầu năm 2015 tại số 82, phường Thanh Bình (quận Hải Châu) sôi nổi hơn khi đề cập đến “Năm văn hóa, văn minh đô thị” và nhận được hàng loạt ý kiến đóng góp của người dân trong việc giữ gìn vệ sinh khu phố, xây dựng tình làng, nghĩa xóm, gia đình yên ấm, đẩy lùi tệ nạn xã hội...

## 1. Vấn đề “lừa”

Dù được phố biển nhìn nhận rõ ràng, nhưng theo khảo sát của chúng tôi, nhiều ý kiến cho rằng vẫn còn tồn tại những hành vi quy định. “Công ty, với 3 nhóm hành vi tiêu cực xóa bỏ, vẫn còn tồn tại ý thức đạo đức. Thời gian các quán ăn, nhiều người bán hàng rong, bán kẹo kéo đến mua, khách cảm thấy đi ngang vẫn bị chèo kéo, vài người buông những lời khó nghe khi bị chặn. Quy định cáo, rao vặt vẫn dày đặc các con hẻm”, anh Lê Thanh (quận Hải Châu) nói.

Với vấn đề này, một số công trình dân phố cho biết, dù đã nhìn nhận, phố biển cho người dân, nhưng rất cần các công trình chính quyền địa phương có những hành động thiết thực hơn. Công

hạn, cán bộ phường, cán bộ Đoàn chia nhau với các tổ cùng ngăn ngừa ô nhiễm môi trường ngay chủ nhật xóa quần áo, rao vặt trong các con hẻm, dọn vệ sinh môi trường... “Ngăn ngừa ô nhiễm môi trường thông tin, còn cần hành động vì thiêu hủy quần áo cũ, chôn lấp rác thải. Cần khuyến khích tinh thần của người dân, đưa vào sách dân”, với tổ phường này nói.

Trao đổi với chúng tôi, ông Nguyễn Hữu Chí, Phó giám đốc Sở VH-TT&DL thành phố, sau đợt ra quân rầm rộ vào giữa tháng 1, không khí có vẻ trầm lắng do bị gián đoạn khi nghe TTT nguyên đán kéo dài nhiều ngày. “Thời gian tới, Sở VH-TT&DL, đơn vị tham mưu thực hiện “Năm văn hóa, văn minh đô thị 2015”, sẽ phối hợp cùng các ban ngành khác triển khai quy định liên quan đến môi trường thành phố, “xác” lại môi trường đô thị, thực hiện hiệu quả kế hoạch đưa ra”, ông Chí nói cho biết.

**Theo baodanang.vn**