

Chỉ 90% doanh nghiệp không nghiên cứu, cũng không có i tin công nghệ, 5% doanh nghiệp chỉ nghiên cứu, 3% chỉ có i tin và duy nhất 1% vừa nghiên cứu vừa có i tin công nghệ.



Ảnh minh họa

Ngày 3/11, Viện Nghiên cứu quản lý kinh tế T (CIEM) tổ chức hội thảo công bố báo cáo “Năng lực cạnh tranh và công nghệ của các doanh nghiệp tại Việt Nam”. Theo báo cáo, có 3 hình thức chuyển giao công nghệ của các doanh nghiệp Việt Nam, đó là liên kết ngược (chuyển giao công nghệ từ khách hàng); liên kết xuôi (chuyển giao công nghệ từ nhà cung cấp); nghiên cứu, có i tin và đi đầu chuyển công nghệ.

Mặc dù nghiên cứu và triển khai được xem là chủ yếu quan trọng trong đổi mới công nghệ, nhưng báo cáo cho thấy, tại Việt Nam, chỉ 1% doanh nghiệp vừa thực hiện có i tin và nghiên cứu công nghệ; 3% doanh nghiệp chỉ có i tin mà không nghiên cứu; 5% doanh nghiệp chỉ nghiên cứu mà không có i tin và có hơn 90% doanh nghiệp không thực hiện cả hai.

Trong số các doanh nghiệp có đầu tư chi phí nghiên cứu và có i tin công nghệ, thì chỉ có 4% chi phí nghiên cứu dành cho công nghệ tiên phong; còn lại chỉ đầu tư nghiên cứu phát triển công nghệ mới để cải thiện trình độ doanh nghiệp đang hoạt động dành cho phát triển công nghệ mới để cải thiện doanh nghiệp.

Theo bà Nguyễn Thị Thu Anh, Phó viên trưởng CIEM, có vẻ như các doanh nghiệp Việt Nam đổ u t vào nghiên cứu và cổ i t i n công nghệ chủ yếu u nh m phát triển công nghệ đã có sẵn ở n i khác. Nguyên nhân do xác suất th t b i cao, chi phí t n kém c a nghiên cứu và cổ i t i n công nghệ, trong khi vi c t i p nh n và đ i u ch nh công nghệ s n có s có l i h n cho các doanh nghiệp. Ngoài ra, doanh nghiệp cũng không có kh năng đổ u t cho nghiên cứu, cổ i t i n công nghệ b i nh ng h n ch v t n đ ng h o c không đ v n t có.

“Do năng suất tăng lên nh đ i u ch nh công nghệ, các chính sách đ thúc đ y lo i hình đ u t này c n đ c xem xét nghiêm túc và nên bao g m vi c g khó cho doanh nghiệp”, bà Thu Anh đ xu t.

**Theo [giaothongvantai.com.vn](http://giaothongvantai.com.vn)**